



2ª Semana de Inovação e Tecnologia
SEBRAE Vitória da Conquista
22 a 27 de setembro de 2014

Tecnologia da Informação aplicada no dia a dia da empresa como Ferramenta de Sucesso

Prof. MSc Pablo Freire Matos
Informática - Instituto Federal da Bahia (IFBA)
pablofmatos@gmail.com

Agenda

- I. Introdução TI
- II. Tecnologias no dia a dia das Empresas
- III. Empresa de Consultoria em TI

26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso



Parte I – Introdução TI

Introdução TI

- Conjunto de todas as atividades e soluções providas por **recursos de computação**
- Conjunto de **recursos tecnológicos** e **computacionais** para a **geração e uso da informação**

26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

Objetivos da TI

- Reduzir **custos**
- Agregar valor aos **produtos** e **serviços** ofertados
- Melhorar **processos internos**
- Melhorar a **qualidade** e **disponibilidade das informações** interna e externamente à organização

26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

Benefícios Alcançados



26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

TI no Setor Privado

Globalização da Economia

Mudanças Rápidas e Descontínuas

As organizações são frequentemente pressionadas a **adaptar** seus ambientes de negócios às novas **exigências da economia**

TI como Ferramenta de Sucesso

7

TI no Setor Privado

Globalização da Economia

Mudanças Rápidas e Descontínuas

Inovação e tecnologia convertem-se em fontes estratégicas essenciais, auxiliando as empresas a superarem esses **cenários complexos**

TI como Ferramenta de Sucesso

8

Elementos de TI

TI como Ferramenta de Sucesso

9

Hardware: Qual Utilizar?

TI como Ferramenta de Sucesso

10

Hardware

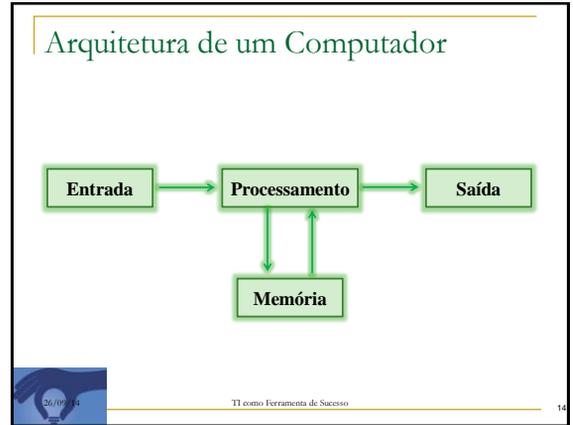
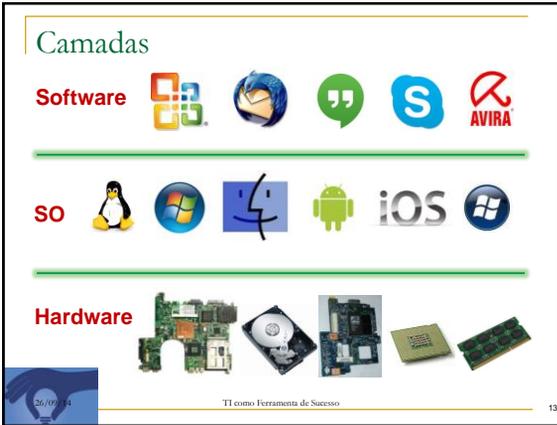
TI como Ferramenta de Sucesso

11

Software

TI como Ferramenta de Sucesso

12



Unidades de Armazenamento

- menor unidade de medida
 - Bit

Byte	8 bits (1 caractere)	-----
KiloByte	1.024 Bytes	10^3
MegaByte	1.024 Kilobytes	10^6
GigaByte	1.024 Megabytes	10^9
TeraByte	1.024 Gigabytes	10^{12}

TI como Ferramenta de Sucesso

Outras medidas

PetaByte	1.024 Terabytes	10^{15}
ExaByte	1.024 Petabytes	10^{18}
ZettaByte	1.024 Exabytes	10^{21}
YottaByte	1.024 Zettabytes	10^{24}
BrontoByte	1.024 Yottabytes	10^{27}
GeopByte	1.024 Brontobytes	10^{30}
SangaByte	1.024 Geopbytes	10^{33}
JotaByte	1.024 Sangabytes	10^{36}

TI como Ferramenta de Sucesso

Parte II – Tecnologias no dia a dia das Empresas

Roteiro

- Sistema Operacional
- Internet
- Meios de Comunicação
- Meios de Compartilhamento de Arquivos

26/09/14 TI como Ferramenta de Sucesso 19

Windows 7

O que são ícones?

26/09/14 TI como Ferramenta de Sucesso 20

Menu Iniciar

Bloquear: WIN + L

Suspender em notebooks: botão power

Acessórios

Novidade: Campo de pesquisa muito eficiente

26/09/14 TI como Ferramenta de Sucesso 21

Panel de Controle: Programas

- Instalar e Desinstalar Programa

26/09/14 TI como Ferramenta de Sucesso 22

Panel de Controle: Sistema e Segurança

- Sistema (**WIN + PAUSE BREAK**)
 - Nome Computador / Tipo de Sistema (32/64 bits)
 - Quant. Memória
 - Veloc. Processador
- Ferramentas Administrativas
 - Liberar Espaço em Disco (Cleanup) - CCleaner
 - Desfragmentar Disco
 - Criar Partições

Outro Caminho: Acessórios/Ferramentas do Sistema

26/09/14 TI como Ferramenta de Sucesso 23

Windows Explorer

26/09/14 TI como Ferramenta de Sucesso 24

Internet

- Rede mundial de comunicação entre os computadores
- Meios de Conexão:
 - Cabeada
 - Rádio
 - Wireless
- Meio de Acessar uma Página:
 - Browser ou Navegador

Browser



Firefox



Opera



Internet Explorer



Netscape



Safira



Chrome

Como utilizar um Browser?

- Primeiro é necessário Baixar o Browser



Baixando o Firefox



Pesquisa na Internet



Pesquisa na Internet

- Identificar o melhor conjunto de **Palavras-chaves**
 - **Google KeywordTool** ajuda
 - Mínimo de quantas palavras-chaves?
- eBook **Introdução a SEO**
 - <http://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/introducao-seo/>
- Webinar **Introdução ao Adwords**
 - <http://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/webinar-introducao-ao-google-adwords/>

Meios de Comunicação

■ Assíncrono

- E-mail (institucional, pessoal, grupo)
- Webinar
- Redes Sociais

■ Síncrono

- Chat
- Web Conferência

26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

31

Assíncrono: Redes Sociais

■ O que é Marketing Digital?

- são **ações de comunicação** que as empresas podem se utilizar por meio da **telefonia celular** e **meios digitais** para:
 - divulgar e comercializar seus produtos
 - conquistar novos clientes
 - melhorar a sua rede de relacionamentos

2013, eBook-Passo-a-passo-Marketing-Digital
<http://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/>

26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

32

Assíncrono: Redes Sociais

Google+

facebook



LinkedIn



26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

33

Como alcançar Resultado com o Marketing Digital

1. Ter uma página e username no **Facebook** 
2. Um Perfil no **Twitter**  e/ou outras redes que forem importantes para a empresa
3. **Google Analytics** ajustado e funcionando
4. Subdomínio redirecionando para serviço de criação de **Landing Pages**
5. Acompanhamento dos acontecimentos diários do site

26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

34

Use o “Promover” no Facebook

- Em média quantas pessoas que curtem uma página visualizam os posts publicados?
 - apenas 12%
 - a grande maioria das pessoas **não sabe** o que está sendo **publicado** pela sua empresa no Facebook e **não tem contato** algum com o conteúdo

<http://resultadosdigitais.com.br/blog/como-o-promover-do-facebook-pode-ajudar-sua-empresa/>

26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

35

Vai empreender? Veja 10 ferramentas que podem te ajudar a ter sucesso



Plano de Negócios



<http://www.infomoney.com.br/negocios/investimento-anjo/noticia/3310050/vai-empresender-veja-ferramentas-que-podem-ajudar-ter-sucesso>

26/09/14

TI como Ferramenta de Sucesso

36

Assíncrono: E-mail

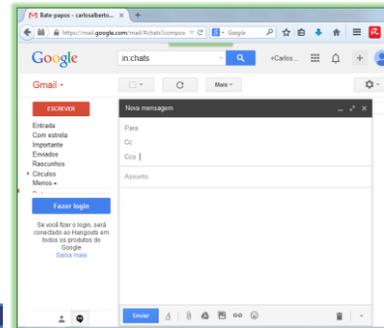
- Arma poderosa que alcança taxas de cliques de **10 a 50 vezes** maiores que as mídias sociais
- **Newsletter:**
 - Recomendado 1 e-mail por mês
 - Indicações de artigos e novidades da empresa
 - Fortalecer a marca e impulsionar para as redes sociais
- **Emails Promocionais:**
 - e-book, vídeo, novo produto/serviço, compras

<http://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/ebook-newsletter-via-e-mail/>

TI como Ferramenta de Sucesso

37

Assíncrono: Conta E-mail Pessoal



TI como Ferramenta de Sucesso

38

Assíncrono: Conta E-mail Institucional

Enviar e-mail promocional

TI como Ferramenta de Sucesso

39

Assíncrono: Conta E-mail Grupo

<https://groups.google.com/>

<https://groups.google.com/>

[grupox@googlegroups.com](https://groups.google.com/)

TI como Ferramenta de Sucesso

40

Assíncrono: Várias Contas de E-mail



Configurações

TI como Ferramenta de Sucesso

41

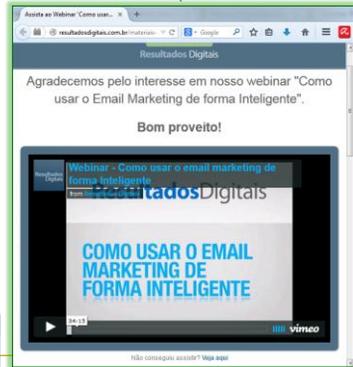
Assíncrono: Várias Contas de E-mail



TI como Ferramenta de Sucesso

42

Assíncrono: Webinar (Web-Based Seminar)



43

Assíncrono Webinar: Vantagens

- Utilizar um sistema de alto impacto com vídeo, áudio, slides e interatividade para transmitir um conteúdo e divulgar produtos e serviços
- Diminuir os custos de deslocamento e viagens dos palestrantes e participantes
- Fazer prospecção de novos clientes
- Estender o alcance das informações para todo país e para o mundo por um longo período de tempo

http://www.webinar.com.br/faca_webinar.htm

TI como Ferramenta de Sucesso

44

Assíncrono: Webinar Hangout



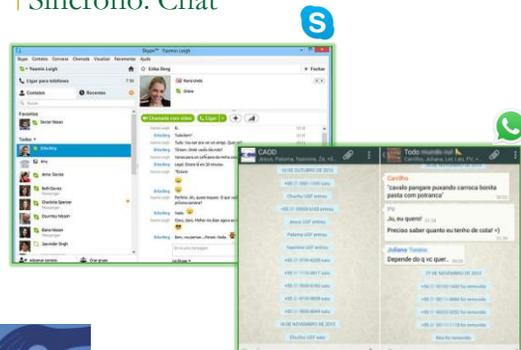
<http://www.google.com/+/learnmore/hangouts/onair.html>

<http://flaviopavanelli.com.br/como-fazer-um-webinar-profissional-com-google-hangouts/>

TI como Ferramenta de Sucesso

45

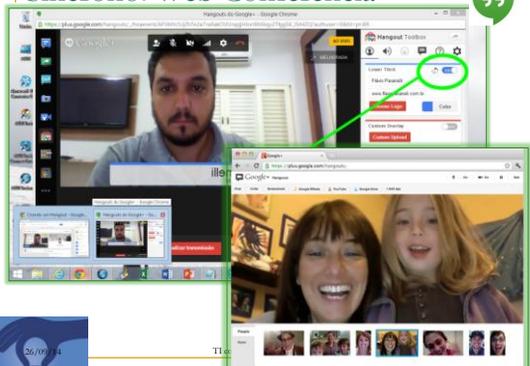
Síncrono: Chat



TI como Ferramenta de Sucesso

46

Síncrono: Web Conferência



TI como Ferramenta de Sucesso

47

Meios de Compartilhamento de Arquivos

- Cloud Computing



TI como Ferramenta de Sucesso

48

Parte III – Empresa de Consultoria em TI

PRONANO: Área de Atuação

■ Marketing Digital

- Identidade Visual
- Desenvolvimento Web
- E-mail marketing

■ Consultoria em TI

- Projeto, Implantação e Manutenção de redes (Windows e/ou Linux)
- Servidores Linux/Windows
- Consultoria e gestão em TI



PRONANO: Case Massas Della Chica

■ Marketing Digital

■ Ações:

- Criação da identidade visual
- Criação e Atualização da Fan Page no Facebook

□ Benefícios:

- Redução de custos com Marketing
- Mais eficaz que panfletagem
- Fortalecimento da marca
- 70% dos pedidos foram de pessoas que curtiram a Fan Page no Facebook



PRONANO: Case Shopping Conquista Sul

■ Modernização de Infraestrutura de TI na administração do SCS

□ Ações:

- Atualização de equipamentos e sistemas legados
- Implantação de política de segurança
- Implantação de políticas de uso e controle da internet

□ Benefícios:

- Redução de problemas com vírus e outras pragas virtuais
- Redução de custos com manutenção
- Melhoria na produtividade



PRONANO: Perfil de TI

■ Perfil de TI em Vitória da Conquista

- Não visualiza TI como diferencial competitivo
 - - TI = Baixa produtividade
 - + TI = Alta produtividade
- TI no suporte a tomada de decisão
- Dificuldades com informática básica
 - O que é informática básica?
 - É um critério de seleção de pessoal?
- Investimento em treinamentos constantes



PRONANO

■ Contato

- E-mail: pronano@pronano.com.br
- Telefone: (77) 3084-4651
- Cidade: Vitória da Conquista
- Site: www.pronano.com.br



Cremildo Gomes
Consultor de TI



Ivick Ferreira
Direção de Arte e Marketing Digital

